

DAFTAR PUSTAKA

ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DESA BERBASIS WEB MODEL GOVERNMENT-TO-CITIZEN. (2017). *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1). <https://doi.org/10.35793/jti.12.1.2017.17789>

Irnawati, O., & Darwati, I. (2020). PENERAPAN MODEL WATERFALL DALAM ANALISIS PERANCANGAN SISTEM INFORMASI INVENTARISASI BERBASIS WEB. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 6(2), 109–116. <https://doi.org/10.33330/jurteksi.v6i2.406>

Cahyono, N. (2015). Pengertian Perancangan Sistem Informasi. 07/2015, 5–9.

Hanik Mujiati, S. (2016). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun Hanik Mujiati, Sukadi. *Jurnal Bianglala Informatika – Lppm3.Bsi.Ac.Id/Jurnal*, 4(1), 11–15.

Manurian, W., Mubarak, I., Agustin, A. S., Haryanto, & Sania, N. (2020). Perancangan Sistem Informasi Pencatatan Poin Pelanggaran Tata Tertib Siswa Berbasis Website Pada SMK YP Karya 1 Tangerang. *Journal Informatics, Science & Technology (Online)*, 10(1), 1–9.

A. C. Prof. Dr. Sri Mulyani. (2017). Metode Analisis dan Perancangan Sistem. In *Abdi SisteMatika*.

Septian, N. A., Gon, A., & Sayfulloh, A. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penggajian Karyawan Studi Kasus: pada PT. Unitekindo Inti Sarana Jakarta. *Jurnal Infotech*, 2(2), 184–189.

Santoso, C. B. (2019). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Produksi. *Teknois : Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Sains*, 6(2), 73–83. <https://doi.org/10.36350/jbs.v6i2.42>

Hendarti, H., Suryanto, S., & Septianto, O. F. (2010). Analisis dan Perancangan E-CRM Pada Perusahaan Advertising. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 1(1), 149. <https://doi.org/10.21512/comtech.v1i1.2208>

Darmawan, H., Ari, O., & Aditya, A. (2018). Analisis dan Perancangan Electronic Customer Relationship Management pada Cetta Mom and Baby Spa Pontianak. *Sensitek*.

Nurhadi, M., Sartana, B. T., & Sakit, R. (2019). Penerapan Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) Dalam Menumbuhkan Kepuasan. *Jurnal IDEALIS*, 2, 539–544.